

## Case Study

### Комплексное маркетинговое обслуживание для ShowLand



showland.pl

Маркетинговая стратегия и  
аудит

Веб-сайт

Брендинг и дизайн

Кампании Google Ads

“

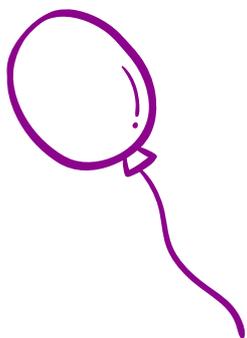
Мы очень довольны услугами  
Media Power. Постоянный  
контакт, профессиональный  
подход, быстрые сроки  
выполнения, очень доступные  
цены. Рекомендую с чистой  
совестью!

”



— **Aleksandra Lin**

Управляющий директор  
ShowLand



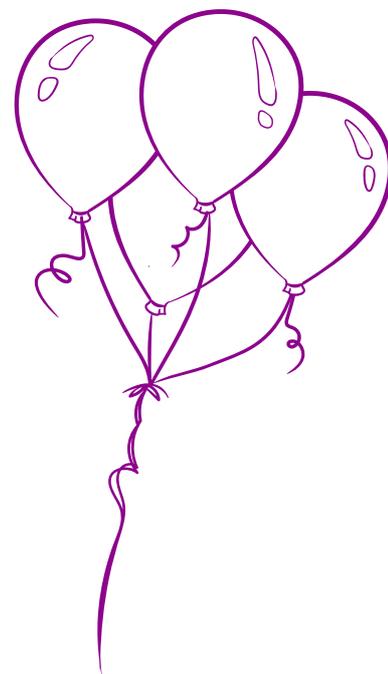
## Вкратце:

### Проблемы:

- ✗ Низкий уровень продаж
- ✗ Мало новых клиентов
- ✗ Сайт не продвигается
- ✗ Нет стратегии маркетинга

### Результаты:

- ✓ +27% к объему продаж
- ✓ -43% затраты на рекламу
- ✓ +51% скорость загрузки сайта
- ✓ +190% количество посетителей сайта
- ✓ +36% количество подписчиков в соц. сетях



## КЛИЕНТ

ShowLand — сервис по доставке шаров с гелием в Гданьске, Гдыне и Сопоте. Предлагает на выбор большой ассортимент гелиевых шаров: одиночные шары и букеты из шариков, наборы шаров на личные и общественные праздники: дни рождения, выпуска ребенка, Новый Год, День святого Валентина и другие.

В компании «ShowLand» сотрудники занимались маркетинговым продвижением самостоятельно. В команде не было профессионального маркетолога с должным уровнем знаний, поэтому все действия по продвижению носили хаотичный и спонтанный характер.

Из-за отсутствия работы на определенную целевую аудиторию перестало расти количество клиентов, ухудшились продажи.

Настройка контекстной рекламы была выполнена с ошибками, из-за чего бюджет сливался впустую. SEO-продвижением сайта так же не занимались.

## ПРОБЛЕМА

## РЕШЕНИЯ

- Маркетологи MediaPower вплотную занялись построением маркетинговой стратегии для ShowLand. Провели аудит сайта, рекламы и конкурентов
- Был проведен детальный анализ целевой аудитории, по которому в дальнейшем сформировали портреты пользователей (Персоны)
- Сайт оптимизировали по требованиям SEO
- Разработана стратегия продвижение в поисковых системах
- Разработали новые слоганы и баннеры для контекстной рекламы, провели обновление кампаний
- Добавили инновационный видео-виджет на сайт

- Готова полная стратегия маркетинговых задач на ближайший год
- На 27% вырос объем продаж
- На 43% снижены затраты на рекламу
- Улучшение на 51% скорости загрузки сайта
- Стало больше на 190% количество посетителей сайта
- Плюс 36% в количестве подписчиков в соц. сетях

## РЕЗУЛЬТАТЫ

# Веб-сайт

Исправление технических ошибок

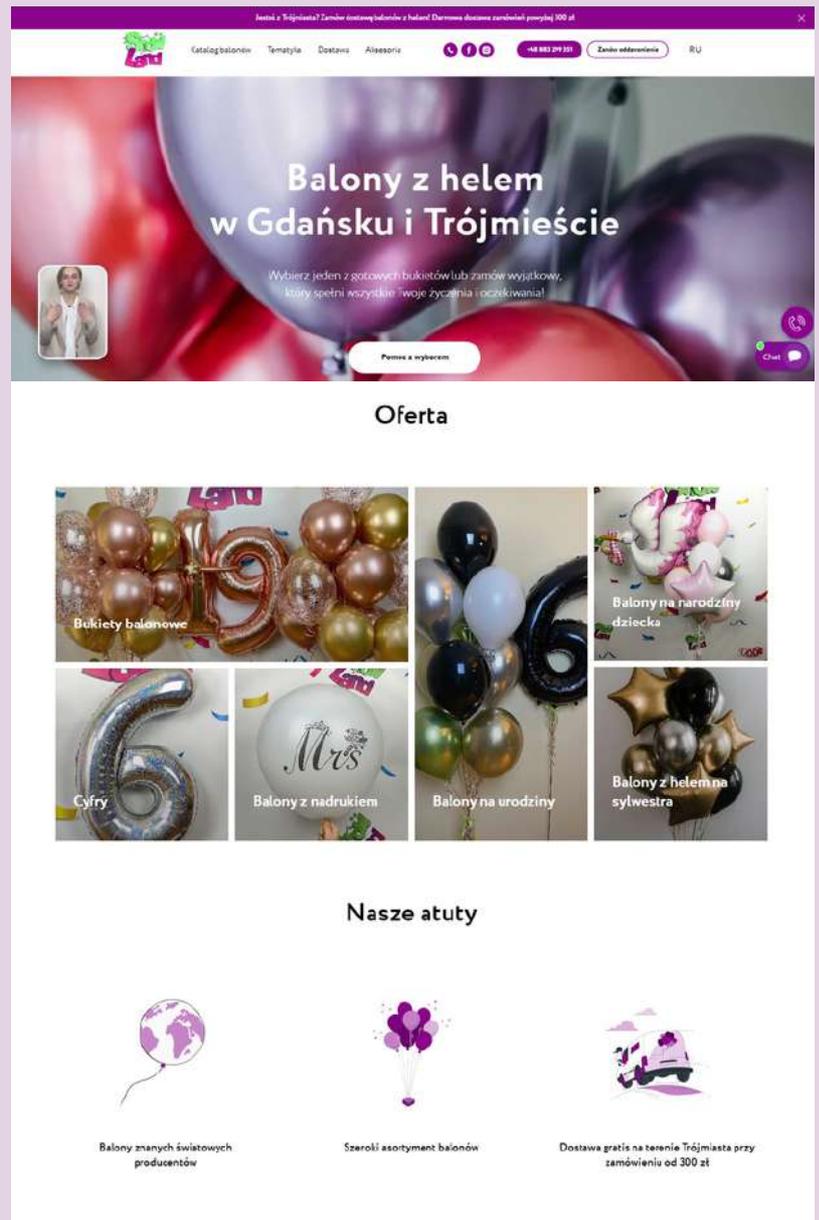
Повышение скорости работы

Модернизация дизайна

Добавлен виджет видео

ДО

ПОСЛЕ



# Кампании Google Рекламы

Аудит и оптимизация кампании

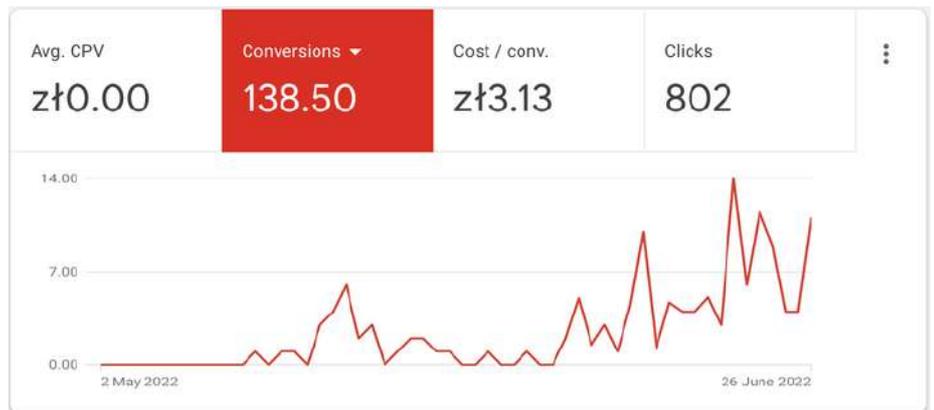
Анализ конкуренции

Настройка отслеживания конверсий

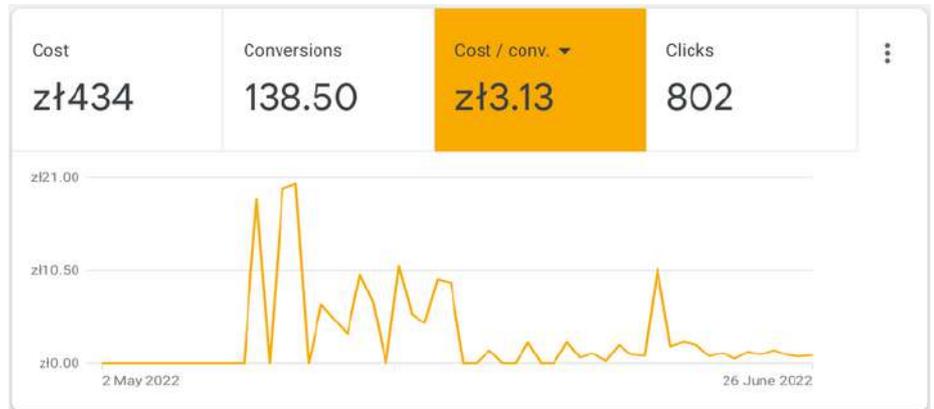
Подключение аналитических инструментов

Создание и запуск новых кампаний

КОЛИЧЕСТВО  
ЗАКАЗОВ



СРЕДНЯЯ  
СТОИМОСТЬ  
ЗАКАЗА



КЛИКИ ПО  
ОБЪЯВЛЕНИЯМ

