

Case Study

Kompleksowa obsługa
marketingu dla ShowLand



showland.pl

Strategia i audyt marketingu

Strona Internetowa

Branding i design

Kampanie Google Ads

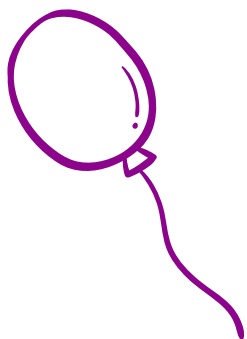
“
Jestem bardzo zadowolona
z usług Media Power. Stały
kontakt, profesjonalne
podejście, szybkie terminy
wykonania, bardzo
przystępne ceny. Polecam z
czystym sumieniem!

”



— **Aleksandra Lin**

Dyrektor zarządzający
ShowLand



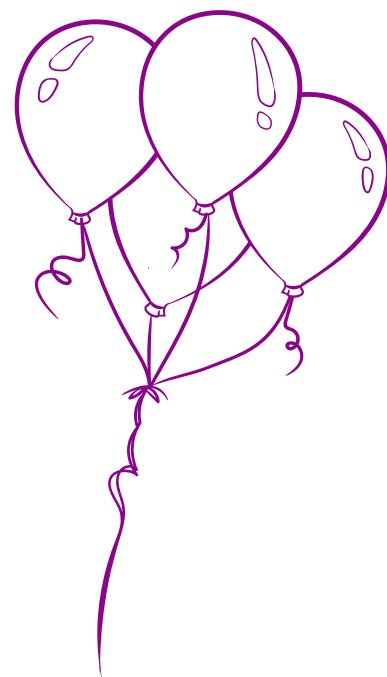
W skrócie:

Problemy:

- ✗ Niski poziom sprzedaży
- ✗ Mała ilość nowych klientów
- ✗ Witryna nie podnosiła się w wyszukiwaniach
- ✗ Brak strategii marketingowej

Korzyści:

- ✓ +27% wzrost sprzedaży
- ✓ -43% wydatków na reklamę
- ✓ +51% szybkość ładowania strony
- ✓ +190% wejść na stronę
- ✓ +36% ilość obserwujących w mediach społecznościowych



KLIENT

ShowLand — serwis dostarczający balony z helem w Gdańsku, Gdyni i Sopocie. Oferuje szeroki wybór balonów helowych: pojedyncze balony i bukiety balonów, zestawy balonów na święta osobiste i towarzyskie: urodziny, narodziny dziecka, Nowy Rok, Walentynki i inne.

W firmie «ShowLand» pracownicy sami zajmowali się promocją marketingową. Zespół nie miał profesjonalnego marketingowca z odpowiednim poziomem wiedzy, więc wszystkie działania promocyjne były chaotyczne i spontaniczne.

Z powodu braku dostosowania do określonej grupy docelowej, liczba klientów przestała rosnąć, sprzedaż pogorszyła się.

Konfiguracja kontekstowej reklamy została wykonana z błędami, przez co budżet został zmarnowany. Nie zajmowano się także promocją SEO.

PROBLEM

ROZWIĄZANIA

- Marketingowcy MediaPower są ściśle zaangażowani w budowanie strategii marketingowej dla ShowLand. Przeprowadziliśmy audyt strony internetowej, reklamy i konkurencji
- Przeprowadzono szczegółową analizę grupy docelowej, w efekcie czego powstały portrety użytkowników (persony)
- Strona została zoptymalizowana pod kątem wymagań SEO
- Opracowano strategię promocji w wyszukiwarkach
- Przeprowadzono aktualizację kampanii reklamowej: opracowaliśmy nowe slogany i banery reklamowe,
- Dodano innowacyjny widget wideo do witryny

- Została przygotowana pełna strategia zadań marketingowych na najbliższy rok
- Wzrost sprzedaży o 27%
- 43% niższe koszty reklamy
- Przyspieszenie ładowania strony o 51%
- O 190% wzrosła liczba odwiedzających stronę
- Plus 36% liczby obserwujących w mediach społecznościowych

KORZYŚCI

Strona www

Naprawa błędów technicznych

Poprawienie szybkości działania

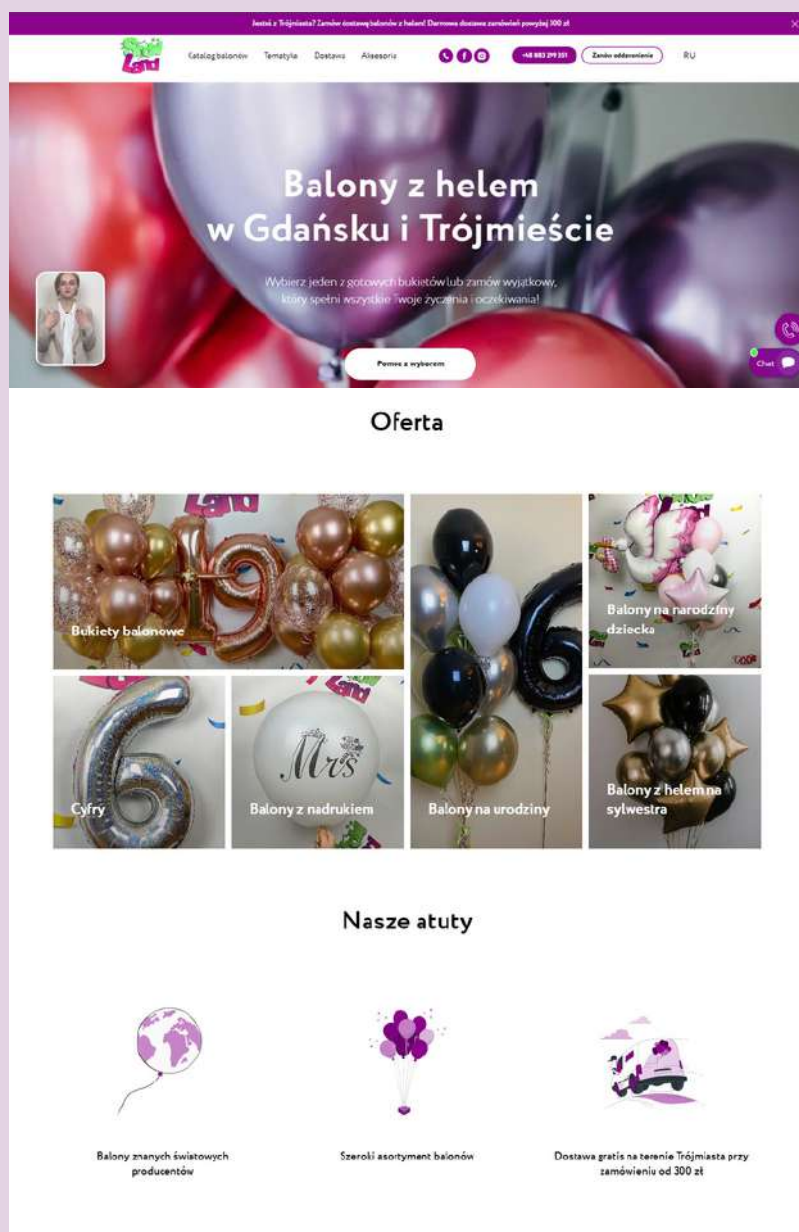
Unowocześnienie designu

Dodanie widgeta wideo

PRZED



PO



Kampanie Google Ads

Audyt i optymalizacja kampanii

Analiza konkurencji

Umożliwienie śledzenia konwersji

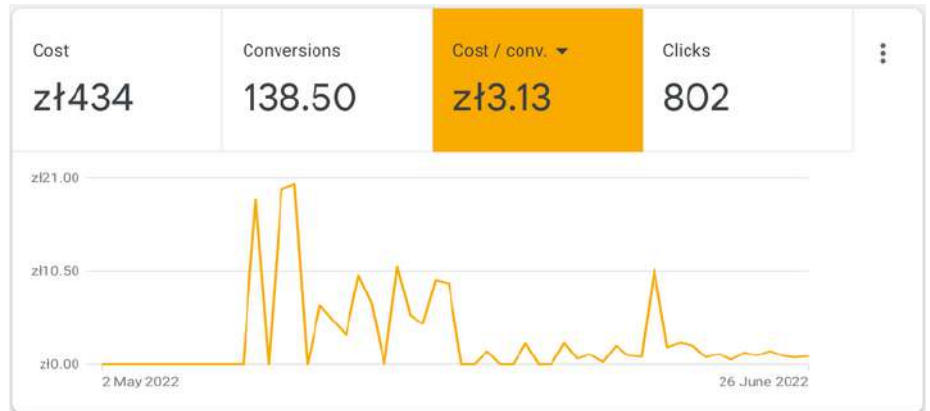
Podpięcie narzędzi analitycznych

Stworzenie i prowadzenie nowych kampanii

IŁOŚĆ
ZAMÓWEŃ



ŚREDNI KOSZT
ZAMÓWIENIA



KLIKNIECIA
W REKLAMY

