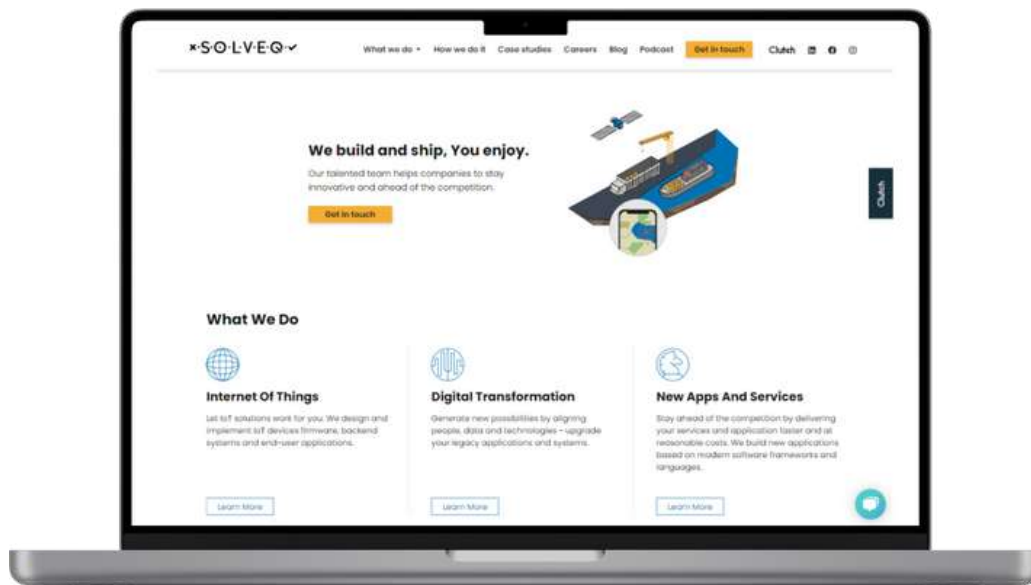


## Case Study

### Комплексное маркетинговое обслуживание для SolveQ



- ⦿ Маркетинговая стратегия и аудит
- ⦿ Обновление сайта
- ⦿ Брендинг и дизайн
- ⦿ Кампании Google Рекламы
- ⦿ Создание фото/видео контента
- ⦿ Управление социальными сетями
- ⦿ Создание и публикация подкастов
- ⦿ SEO-работа над сайтом и ведение блога



## Вкратце:

### Проблемы:

- ✗ Нет маркетинговой стратегии
- ✗ Нет эффективных рекламных кампаний
- ✗ Низкие результаты продаж через сайт
- ✗ Отсутствие последовательности в управлении социальными сетями
- ✗ Технические и визуальные проблемы с сайтом
- ✗ Маркетинговая деятельность непостоянна
- ✗ Нет слаженного брендинга и фотографа/режиссера

### Результаты:

- ✓ Новый сайт
- ✓ Увеличение посещаемости сайта более чем на **200%**
- ✓ Увеличение количества заказов
- ✓ Снижение средней стоимости заказа
- ✓ Увеличение кликов по объявлениям
- ✓ **214,5%** подписчиков в **Linkedin**
- ✓ **+ 70%** посетителей профиля компании в **Linkedin**
- ✓ **+ 118%** реакций на посты **+ 322%** комментариев на **Linkedin**
- ✓ **3** новых подкаста (несколько сотен просмотров в месяц)
- ✓ **2** статьи в блоге в месяц
- ✓ Десятки новых маркетинговых материалов



## КЛИЕНТ

SolveQ — польская компания, разрабатывающая заказное программное обеспечение для малых, средних и крупных предприятий.

В число клиентов SolveQ входят норвежский телекоммуникационный гигант Telenor и ведущий польский производитель велосипедов Kross.

Сотрудники общаются на пяти языках, а клиенты приезжают со всей Европы. Штаб-квартира SolveQ находится в Гдыне.

## ПРОБЛЕМЫ

С момента создания SolveQ не имел на борту специалистов по маркетингу. Действия основывались на интуиции, а эффекты значительно различались. Не было контроля над маркетингом, онлайн-кампаниями, SEO и социальными сетями. Ни у кого из сотрудников SolveQ не было достаточно времени, чтобы полностью посвятить себя маркетингу.

В результате количество органических посещений сайта SolveQ было низким, а кампании были дорогими и приносили неудовлетворительные результаты.

## РЕШЕНИЯ

Команда MediaPower изменила маркетинговый подход компании. Был проведен комплексный аудит по следующим направлениям: SEO, Google Ads, социальные сети и маркетинговый бюджет. Эффекты аудита были реализованы командой MediaPower в виде создания комплексной стратегии и плана действий на ближайшие 6-12 месяцев.

Следующим шагом стал ребрендинг Instagram, Facebook и LinkedIn, чтобы они соответствовали современному характеру компании. Сайт компании был переработан, а также созданы новые подстраницы, которые затем использовались в онлайн-кампаниях в качестве целевых страниц. Были настроены четыре новых типа кампаний Google Ads, которые позволили сократить расходы на рекламу при значительном увеличении эффекта.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработка полной маркетинговой стратегии на ближайшие годы
- Увеличение инвестиций в Google Ads
- Снижение расходов на рекламу
- Увеличение количества подписчиков и активности в социальных сетях
- Увеличение трафика на сайте
- Десятки новых маркетинговых материалов



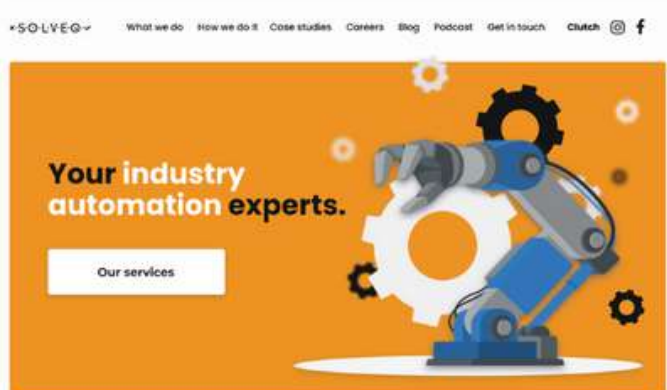
# Сайт компании

Исправление технических ошибок

Повышение скорости работы

Модернизация дизайна

Добавление виджета видео



# Кампании Google Рекламы



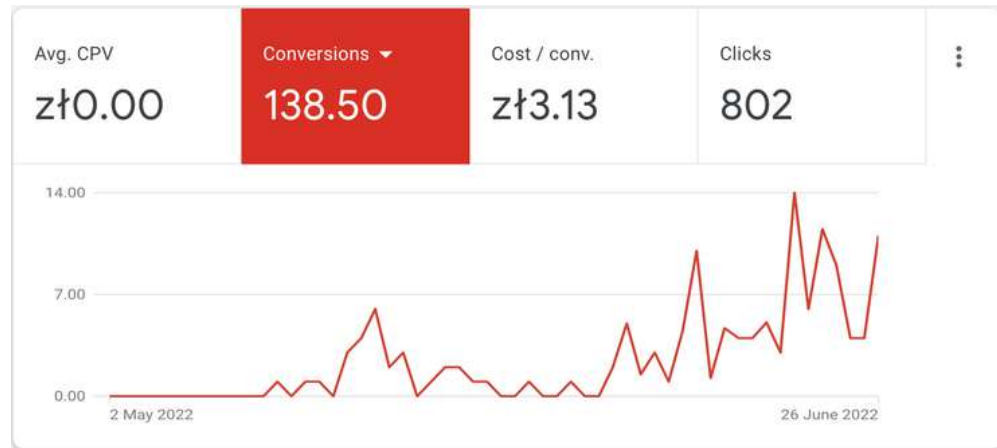
Аудит и оптимизация кампании

Настройка отслеживания конверсий

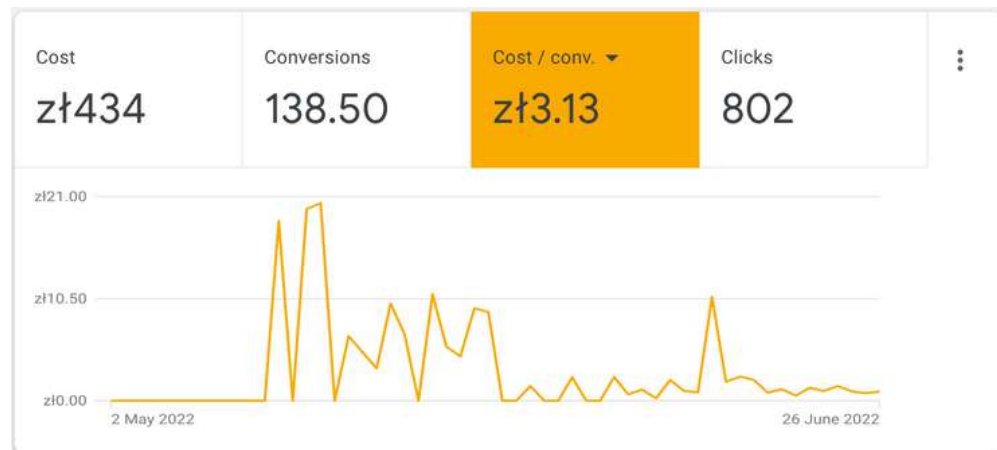
Создание и запуск новых кампаний

Многokrатное повышение рентабельности инвестиций

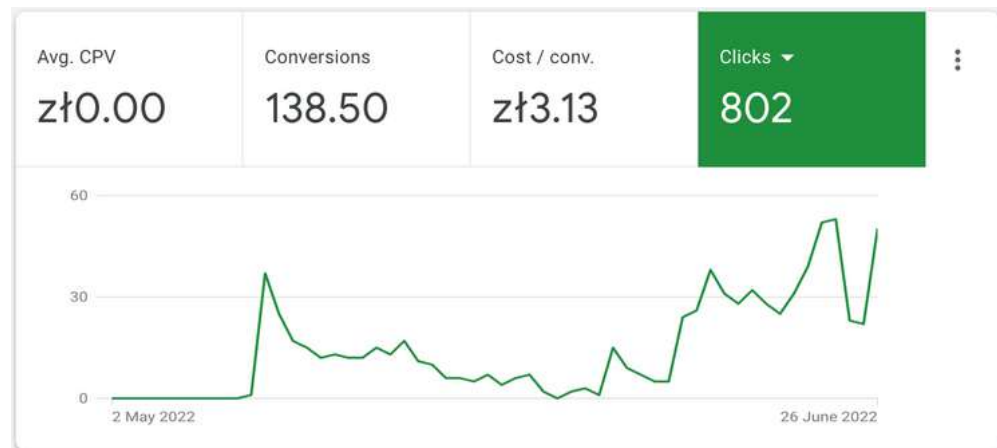
УВЕЛИЧЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
ЗАКАЗОВ



СНИЖЕНИЕ  
СРЕДНЕЙ  
СТОИМОСТИ  
ЗАКАЗА



УВЕЛИЧЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
КЛИКОВ  
В РЕКЛАМЕ





# Социальные сети: LinkedIn

Увеличение количества подписчиков

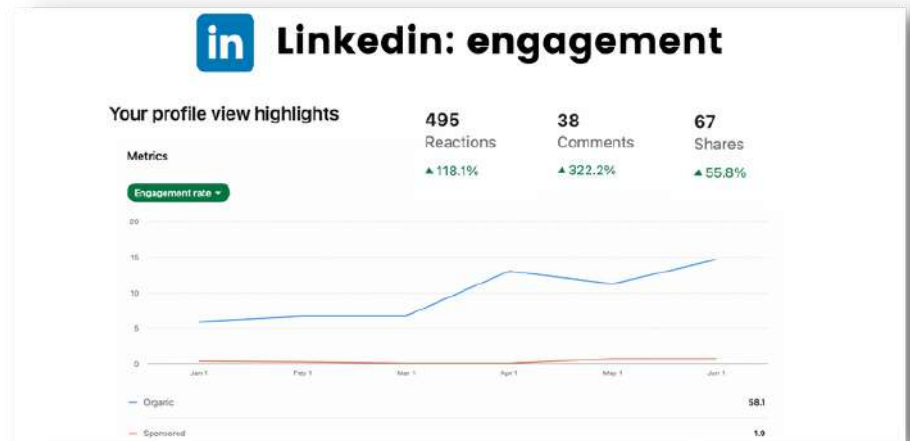
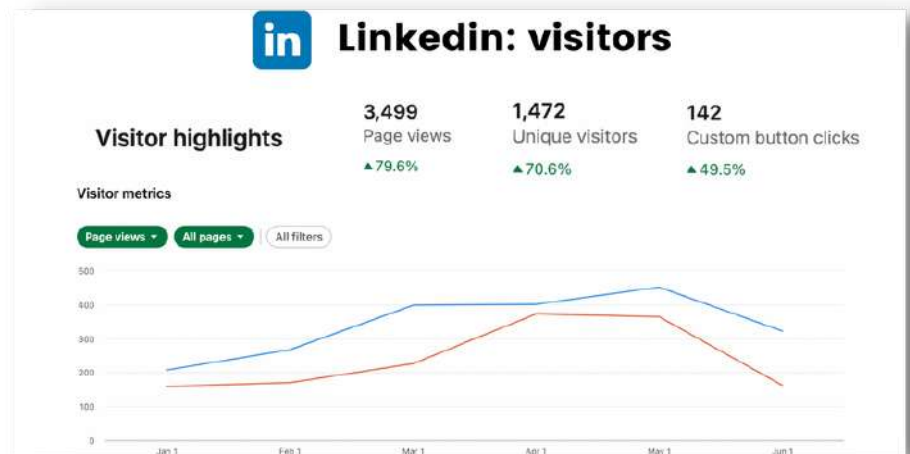
Увеличение количества посещений профиля

Увеличение вовлеченности аудитории (реакции, комментарии, репосты)

+214,5%  
ПОДПИСЧИКОВ

+70%  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+118% РЕАКЦИЙ  
+322%  
КОММЕНТАРИЕВ



# Социальные сети

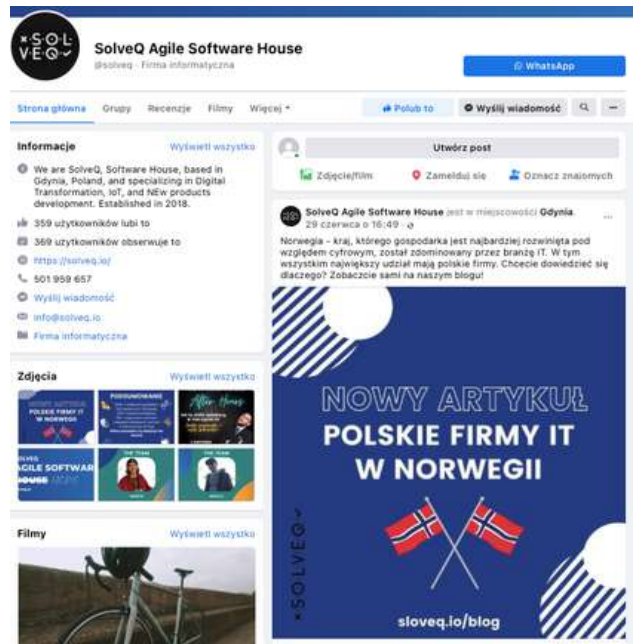
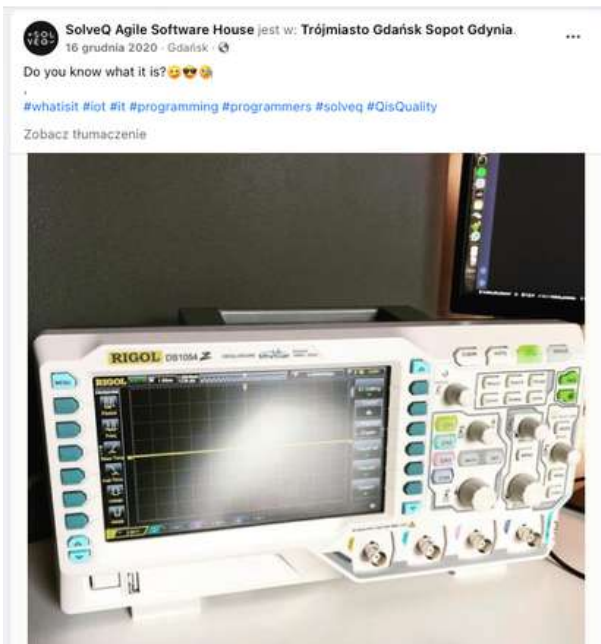
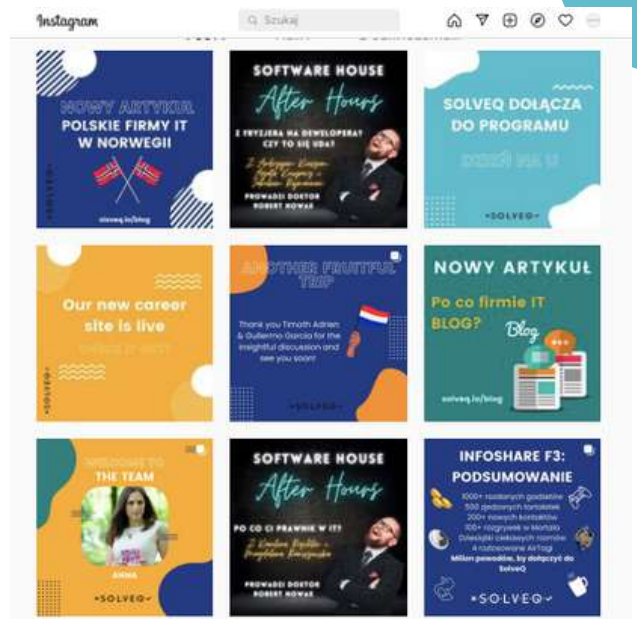
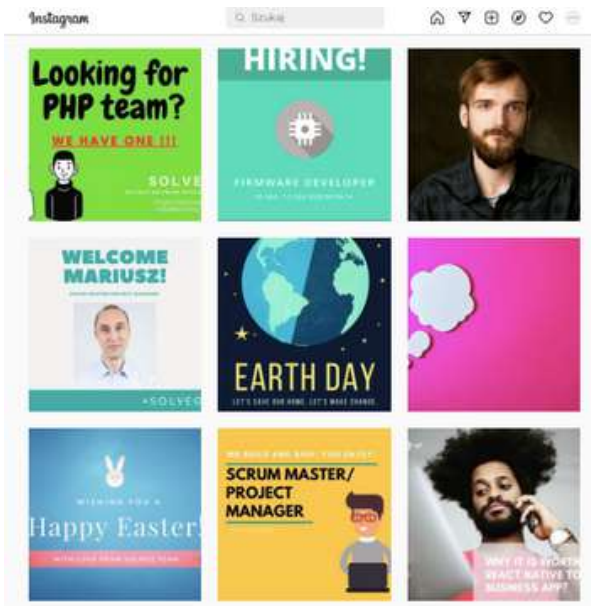
Ребрендинг

Увеличение количества постов

Повышение вовлеченности

ДО

ПОСЛЕ



# SEO и блог

Поддержка блога

Создание контента для блога и SEO

Наращивание ссылочной массы



## БЛОГ

## ССЫЛОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ

### Po co firmie IT blog?

June 7, 2022 Andrzej Rodzin Employer Branding



Blog to jedno z narzędzi marketingu i jest doskonałym sposobem na dotarcie do odbiorców. To pewnego rodzaju tekstowa wizytówka firmy. Na blogu możemy opowiadać o osiągnięciach firmy, udzielać rad, dzielić się wiedzą. Blog powinna mieć każda firma, bo niesie on za sobą wiele korzyści. W parze z blogiem zawsze powinna iść strona firmowa.

1. Blog zwiększa ruch na stronie www

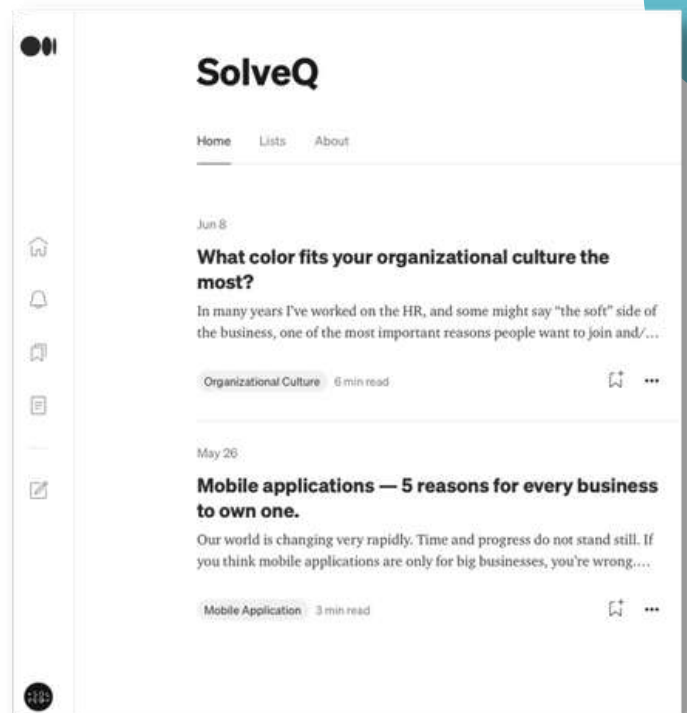
### Polskie firmy IT w Norwegii

June 28, 2022 Andrzej Rodzin Employer Branding



### Gospodarka i branża IT w Norwegii

Rynek w krajach skandynawskich jeszcze do niedawna przepełniony był polskimi firmami z sektora budowlanego. Do tej pory norweska gospodarka opierała się głównie na rybołówstwie i eksploatacji ropy. Jednak od kilku lat, znacząca przewagę zyskała branża IT. Aktualnie cała norweska gospodarka skupia się na rozwoju technologicznym i spośród wszystkich krajów nordyckich wiodzie prym w branży technologicznej. Norweską gospodarkę zdominowały polskie firmy IT.



SolveQ

We're an agile software development company with 5 years of success stories. Our clients are global brands from Europe and beyond.





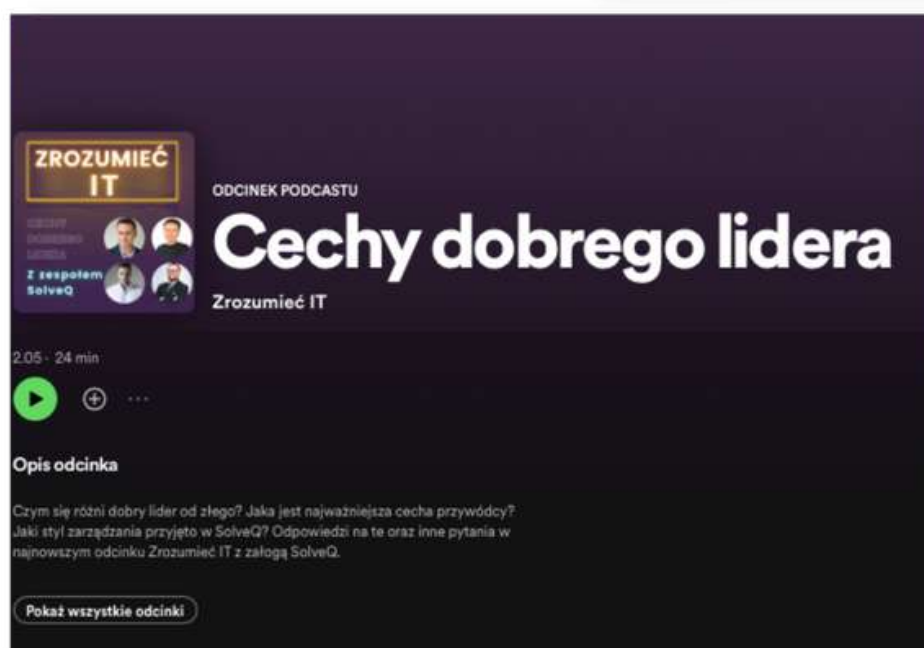
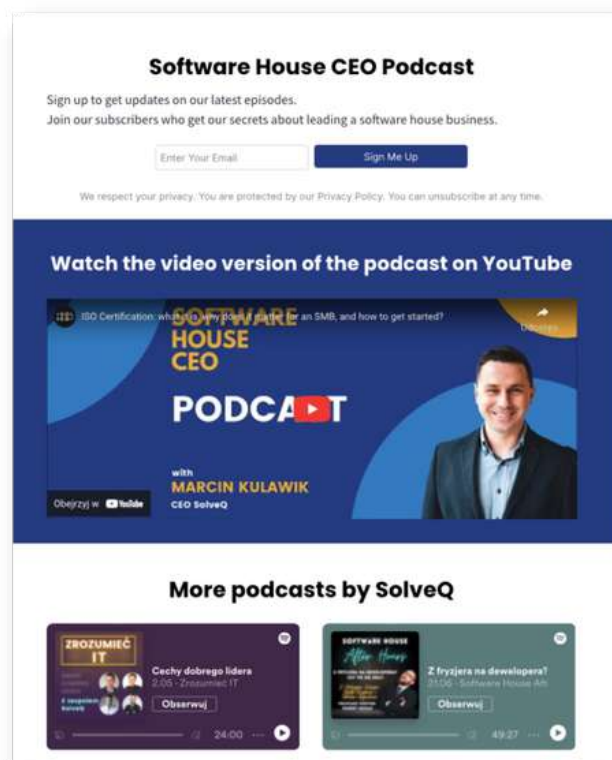
# Запись и публикация подкастов

Техническое обслуживание

Реализация от А до Я

+

Публикация подкастов



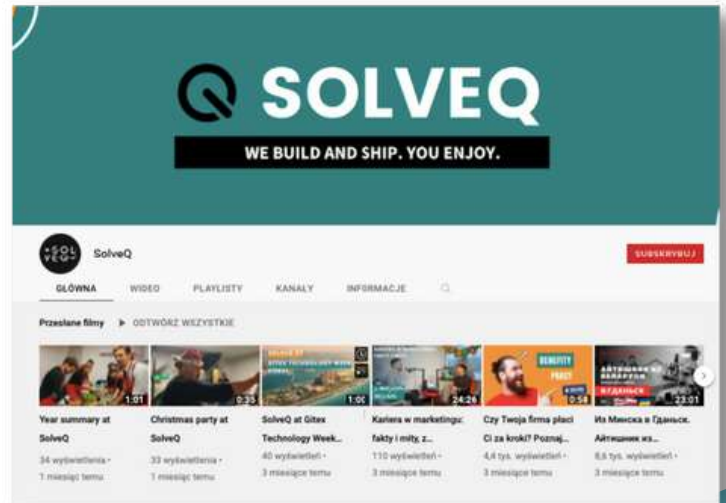
# Создание фото/видео контента

Профессиональная обработка фотографий и монтаж роликов

Фотосессии с мероприятий

Рекламные видео

Поддержка ютуб канала





# Маркетинговые материалы



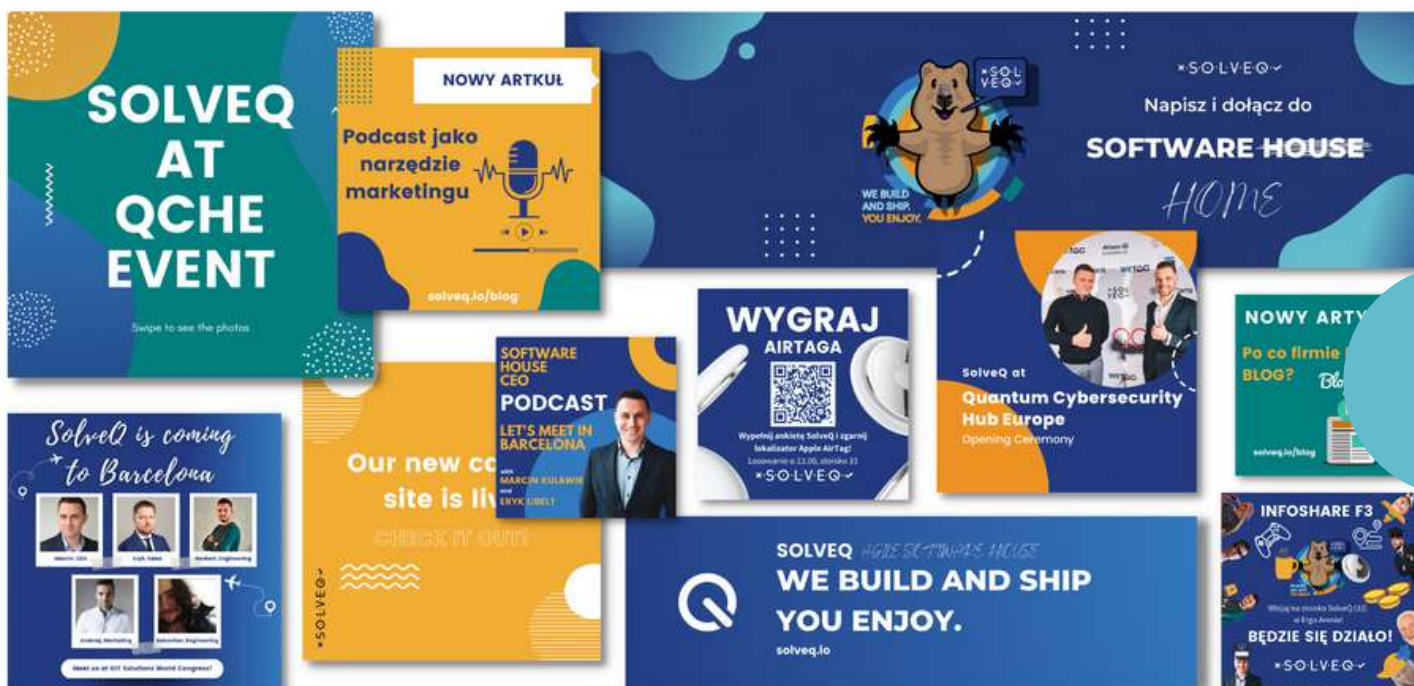
Новые листовки и Case studies



# Другие действия

Дизайн постов для социальных сетей

Подкасты



+