

Case Study

Комплексное маркетинговое обслуживание для Penta



PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT



penta.com.pl

Анализ текущей ситуации в
маркетинге

Стратегическая поддержка

Рекламные кампании

Оптимизация сайта

“

Мы очень довольны сотрудничеством с MediaPower. Вы проверили маркетинговые темы, нашли области для улучшения, и мы приступили к работе. Вы смогли всесторонне поддержать нас, что немаловажно, и я очень ценю контакт с Анджеем, учитывая, что у вас отличный и очень профессиональный подход к клиенту.

”



— **Radosław Nowak**

prezes zarządu
Penta Sp. z o.o.



Вкратце:

Проблемы:

- ✗ Нет новых клиентов
- ✗ Снижение результатов продаж
- ✗ Технические и визуальные проблемы с сайтом
- ✗ Неопределенная целевая аудитория
- ✗ Нет коммуникационной стратегии
- ✗ Недостаточно слаженная работа по SEO сайта

Результаты:

- ✓ Маркетинговая стратегия, созданная с нуля
- ✓ Увеличение количества конверсий более чем на 200%
- ✓ Повышение рейтинга кликов по объявлениям более чем на 200%
- ✓ Снижение средней стоимости заказа со 150 злотых до 5 злотых.
- ✓ Подготовка контента и макетов для рекламных кампаний



КЛИЕНТ

Penta — ИТ-компания с более чем 25-летним опытом, специализирующаяся на комплексных ИТ-услугах для предприятий.

Penta создает ИТ-решения и предоставляет такие программы, как Symfonia и Microsoft. Penta также предоставляет основные услуги в этой области, такие как консультации, подбор оптимальных решений и поддержка.

ПРОБЛЕМЫ

Компания Penta пока не предпринимала никаких запланированных маркетинговых мероприятий. Компании не хватало стратегического подхода к этому вопросу. На сайте было много технических и визуальных ошибок. Пока SEO-мероприятия не принесли никаких результатов.

Компании не хватало стратегии во всей области маркетинга: анализ конкуренции, анализ клиентов и создание персон, улучшение SEO-активности и кампаний Google Ads, исправление ошибок на сайте и маркетинговых кампаний в социальных сетях.



РЕШЕНИЯ

- Команда MediaPower провела аудит сайта Penta
- Проведен аудит существующих SEO-активностей и кампаний Google Ads
- На основе полученных данных определены целевые группы клиентов (так называемые Персоны). На основе Персон была создана маркетинговая стратегия и план.
- Ошибки на сайте исправлены.
- Созданы и оптимизированы кампании в Google Ads, включая слоганы и рекламные баннеры.
- Разработана стратегия позиционирования в Google.
- На сайт добавлен инновационный видео-виджет.
- Разработана стратегия продвижения в социальных сетях.
- Разработана коммуникационная стратегия Penta
- Управление социальными сетями компании было передано.
- Создан блог и передано управление им

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Маркетинговая стратегия, созданная с нуля
- Увеличение количества конверсий более чем на 200%
- Повышение рейтинга кликов по объявлениям более чем на 200%
- Снижение средней стоимости заказа со 150 злотых до 5 злотых.
- Подготовка контента и макетов для рекламных кампаний
- Определены целевые группы клиентов

Маркетинговая стратегия

Анализ конкуренции

Анализ существующих клиентов

Создание портретов ЦА

Разработка маркетингового плана

Стратегия коммуникации

Разработка плана кампаний в Google Ads

Media power

Penta STRATEGIA MARKETINGU



mediapower.pl

Media power

Zakres analizy

Sprawdzenie 15 konkurentów Penta w 53 wektorach, m.in:

- KLIENT DOCELOWY: WIELKOŚĆ FIRMY
- KLIENT DOCELOWY: BRANŻA
- SILNE STRONY
- SŁABOŚCI
- WIZERUNEK
- USŁUGI
- PRODUKTY

PEŁNY RAPORT:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Yus8MSj0RAM04Lm9u0x5Cm0S0e0k0e0LTV0CjSubw30k0d0r0u0e0sh0r0g>

22

Media power

Zakres analizy

Sprawdzenie obecnych/byłych klientów (wspólnie z zespołem Penta) w 16 wektorach, m.in:

- KRAJ
- BRANŻA
- WIELKOŚĆ FIRMY
- JAKI MIELI PROBLEM/DLACZEGO ZOSTALI KLIENTEM
- GDZIE NAS ZNALEŻLI
- KIEDY ZOSTALI KLIENTEM
- OSOBA DECYZYJNA
- TYP USŁUGI/PRODUKTU
- UŻYTE PROGRAMY/TECHNOLOGIE

PEŁNY RAPORT:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Zia5y0H0j0P0S0e0r0A07H0Z0r0b030h0W0S0d0C0m0L0B0M0w0s0h0e0sh0r0g>

27

Media power

Kim są Persony?

- **Persona** to modelowy klient, który posiada określone charakterystyczne cechy, umiejętności, zainteresowania, wymagania i potrzeby.
- Dzięki wykreowaniu person marka tworzy komunikaty skrojone ściśle pod grupę swoich odbiorców.
- Ponadto, marka tworzy nie tylko dopasowane przekazy reklamowe, ale ma też możliwość dopasowania oferty do potrzeb i oczekiwań klientów.



31

Кампании Google Ads

Аудит и оптимизация кампании

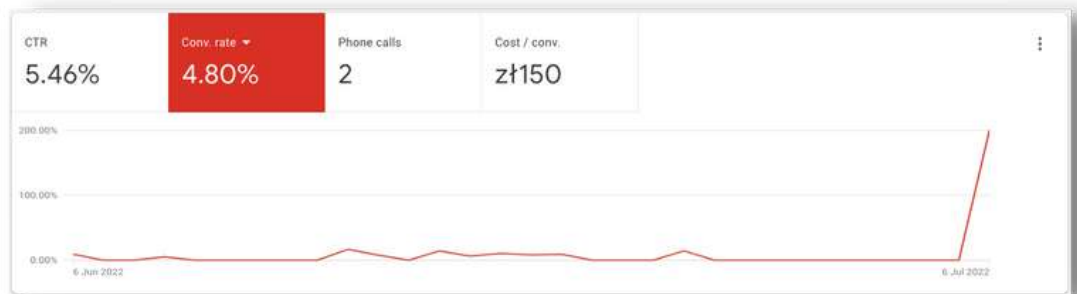
Анализ конкуренции

Настройка возможности
отслеживания конверсий

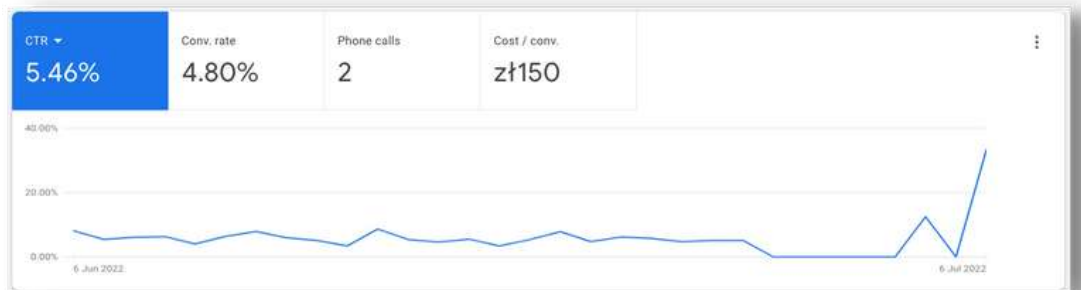
Подключение аналитических
инструментов

Создание и запуск новых кампаний

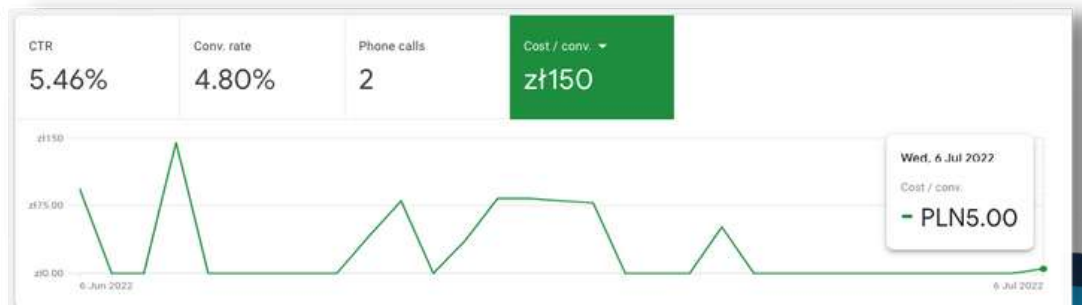
УВЕЛИЧЕНИЕ
КОЛИЧЕСТВА
КОНВЕРСИЙ БОЛЕЕ
ЧЕМ НА 200%



ПОВЫШЕНИЕ
РЕЙТИНГА КЛИКОВ
ПО ОБЪЯВЛЕНИЯМ
БОЛЕЕ ЧЕМ НА 200%



СНИЖЕНИЕ
СТОИМОСТИ
ЗАКАЗА СО 150
ЗЛОТЫХ ДО 5
ЗЛОТЫХ.



Рекламные баннеры

Создание комплектов рекламных баннеров для интернет-кампаний

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

Kompleksowe wsparcie informatyczne

Tam, gdzie potrzebna jest ciągła, nieprzerwana praca

[Dowiedz się więcej →](#)

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

Najszerzy wybór programów Symfonia na rynku

Bezpłatna konsultacja

[Dowiedz się więcej →](#)

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

Obsługa informatyczna firmy w pakiecie z Symfonią

Pełna rozliczalność i przyspieszenie rozwiązania problemów IT

[Sprawdź teraz →](#)

Symfonia ERP

Kompleksowy system do zarządzania przedsiębiorstwem

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

[Przetestuj →](#)

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

Obsługa informatyczna Twojej firmy

25 lat doświadczenia i setki zadowolonych klientów

[Dowiedz się więcej →](#)

PENTA
25 LAT WSPARCIA DLA IT

Dodaj obsługę IT dla swojej firmy do Symfonii

Gwarancja jakości usług oraz czasu reakcji

[Sprawdź teraz →](#)