

Case Study

Комплексное
маркетинговое
обслуживание для Alvis



Serwis opieki nad zwierzętami



dog-walk.pl

Маркетинговая стратегия и
аудит

Веб-сайт

Брендинг и дизайн

Кампании Google Ads

“

Mediapower провела аудит нашей деятельности, создала маркетинговую стратегию с нуля и настроила кампании в Google.

В результате количество заказов увеличилось более чем на 30% при одновременном снижении затрат на рекламу.

Кроме того, среди наших клиентов был проведен опрос, благодаря которому мы теперь лучше понимаем их потребности и можем адекватно их решать. Еще раз большое спасибо!

”



— **Lilia Smolar**

Управляющий директор
Алвис

Вкратце:

Проблемы:

- ✗ Падение продаж
- ✗ Исчерпание источников привлечения новых клиентов
- ✗ Технические проблемы с сайтом
- ✗ Отсутствие последовательности в маркетинговой деятельности.

Результаты:

- ✓ +34% к уровню продаж услуг
- ✓ -55% стоимость рекламы
- ✓ +62% скорость сайта
- ✓ +270% посещаемость сайта
- ✓ +45% подписчиков в социальных сетях

КЛИЕНТ

Alvis — крупнейший сервис по уходу за животными в Польше. Предлагает услуги профессиональных петситтеров по выгулу собак, уходу за животными на дому у владельца или опекуна. Это популярная альтернатива отелям для собак. Он работает в Труймясте, Варшаве, Кракове и Лодзи.

В начале своего существования руководство «Алвиса» подходило к маркетингу как к проблеме, с которой можно было справиться самостоятельно. Маркетинговые мероприятия и кампании носили спонтанный характер, команде не хватало профессиональных знаний, а целевая аудитория не была четко определена. Помимо отсутствия последовательности в маркетинговых мероприятиях и их хаотичности, они перестали приносить достаточное количество клиентов, а результаты продаж ухудшились. Сайт не был оптимизирован, поэтому большая часть бюджета кампаний в Google уходила на людей, которые заходили на сайт, но не заказывали никаких услуг.

ПРОБЛЕМА

РЕШЕНИЯ

- Команда MediaPower позаботилась о маркетинге в Alvis с нуля. Проведен аудит существующей деятельности, а также всесторонний анализ конкуренции и существующих клиентов.
- На основе полученных данных определены целевые группы клиентов (так называемые Персоны). На основе Персон была создана маркетинговая стратегия и план.
- Проведен ребрендинг и исправлены ошибки на сайте.
- Созданы и оптимизированы кампании в Google Ads, включая слоганы и рекламные баннеры.
- Разработана стратегия позиционирования Alvis в Google.
- На сайт добавлен инновационный видео-виджет.
- Управление социальными сетями компании было взято на себя.

- Разработка полной маркетинговой стратегии на ближайшие годы
- Продажи услуг выросли на 34%
- 55% снижение расходов на рекламу
- Улучшение скорости сайта на 62%
- 270% увеличение посещаемости сайта
- Увеличение подписчиков в социальных сетях на 45%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Веб-сайт

Исправление технических ошибок

Повышение скорости работы

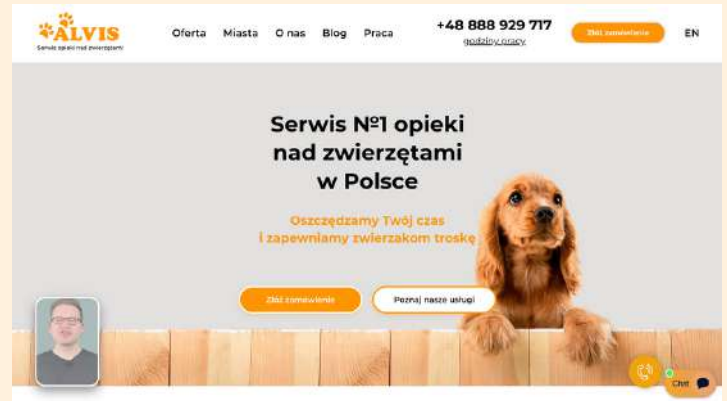
Модернизация дизайна

Добавлен виджет видео

ДО



ПОСЛЕ



Odpowiedzialność, uwaga i troska



Dokładny wybór pracowników

Nasza firma jest zarejestrowana, a każdy opiekun oficjalnie zatrudniony. Tylko 1 na 20 kandydatów z powodzeniem przechodzi wszystkie etapy wyboru i staje się opiekunem w Alvis.



Bezpieczne spacery

Wyprowadzacz prowadzi psa z niezawodnym sprzętem, który zapobiega uciążliwej i innym sytuacjom niezależnym.



Jesteśmy na bieżąco

Pracujemy 7 dni w tygodniu, a opiekun po spacerze wysyła raport z trackerem mapy i czasu, zdjęciami psa i informacjami o tym, jak poszedł spacer.

Dlaczego Alvis?

ZŁOŻ ZAMÓWIENIE



Dokładny wybór pracowników

Nasza firma jest zarejestrowana, a każdy opiekun oficjalnie zatrudniony. Tylko 1 na 20 kandydatów z powodzeniem przechodzi wszystkie etapy wyboru i staje się opiekunem w Alvis.



Bezpieczne spacery

Wyprowadzacz prowadzi psa z niezawodnym sprzętem, który zapobiega uciążliwej i innym sytuacjom niezależnym.



Jesteśmy na bieżąco

Pracujemy codziennie, nawet w weekendy i święta. A opiekun po spacerze pisze raport z trackerem mapy i

How much does the walk cost?

The prices of the walks depend on their number and length. Choose one of our packages and save on the cost of a single walk. The package is valid for one year from the date of the first walk.

Walk: up to 30 min.	60 minutes walk	90 minutes walk	120 minutes walk
Price for 1 walk: 59 zł	Price for 1 walk: 79 zł	Price for 1 walk: 99 zł	Price for 1 walk: 125 zł
In the package of 12 walks: 52 zł	In the package of 12 walks: 70 zł	In the package of 12 walks: 87 zł	In the package of 12 walks: 110 zł
In the package of 20 walks: 48 zł	In the package of 20 walks: 65 zł	In the package of 20 walks: 81 zł	In the package of 20 walks: 103 zł
In the package of 30 walks: 46 zł	In the package of 30 walks: 62 zł	In the package of 30 walks: 77 zł	In the package of 30 walks: 98 zł
+ 17 zlotys for one additional dog	+ 22 zlotys for one additional dog	+ 30 zlotys for one additional dog	+ 40 zlotys for one additional dog

Ile kosztuje spacer?

Ceny spacerów uzależnione są od ich liczby oraz długości. Wybierz jedną z naszych pakietów i oszczędzaj na kosztach pojedynczego spaceru. Abonament jest ważny przez rok od dnia pierwszego spaceru.

Spacer 30 min. cena za jeden spacer	Spacer 60 min. cena za jeden spacer	Spacer 90 min. cena za jeden spacer	Spacer 120 min. cena za jeden spacer
Jednorazowy spacer: 59 zł	Jednorazowy spacer: 79 zł	Jednorazowy spacer: 99 zł	Jednorazowy spacer: 125 zł
W abonamencie 12 spacerów: 52 zł	W abonamencie 12 spacerów: 70 zł	W abonamencie 12 spacerów: 87 zł	W abonamencie 12 spacerów: 110 zł
W abonamencie 20 spacerów: 48 zł	W abonamencie 20 spacerów: 65 zł	W abonamencie 20 spacerów: 81 zł	W abonamencie 20 spacerów: 103 zł
W abonamencie 30 spacerów: 46 zł	W abonamencie 30 spacerów: 62 zł	W abonamencie 30 spacerów: 77 zł	W abonamencie 30 spacerów: 98 zł
+ 17 zł za jednego dodatkowego psa	+ 22 zł za jednego dodatkowego psa	+ 30 zł za jednego dodatkowego psa	+ 40 zł za jednego dodatkowego psa



Кампании Google Рекламы

Аудит и оптимизация кампании

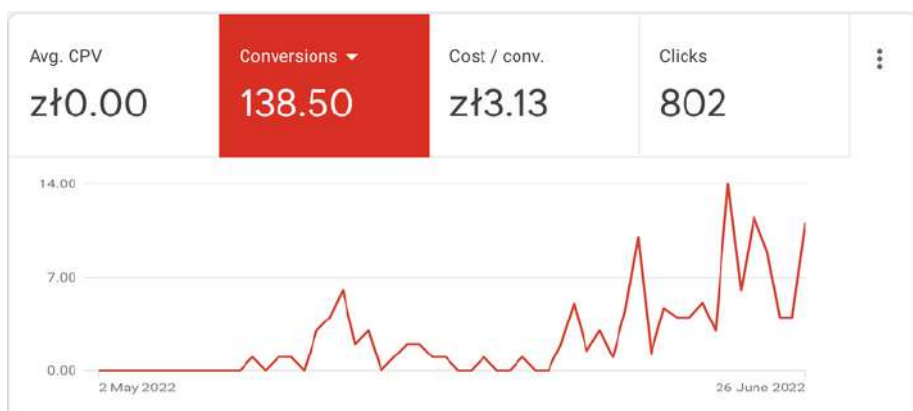
Анализ конкуренции

Настройка отслеживания конверсий

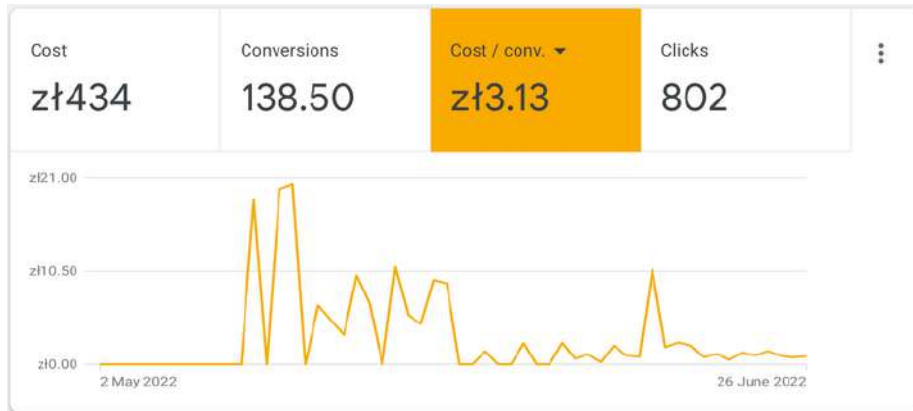
Подключение аналитических инструментов

Создание и запуск новых кампаний

КОЛИЧЕСТВО
ЗАКАЗОВ



СРЕДНЯЯ
СТОИМОСТЬ
ЗАКАЗА



КЛИКИ ПО
ОБЪЯВЛЕНИЯМ



Социальные сети

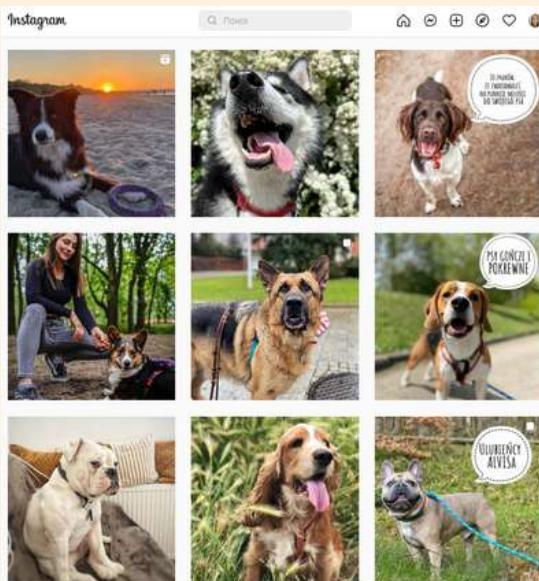
Унификация внешнего вида

Создание плана публикаций

Создание контента и дизайна постов

Продвижение профиля

ДО



ПОСЛЕ

